

# Описание функциональных характеристик предоставленного ПО "CERA Retail analytics"

## 1. Краткое описание ПО

«Контроль очередей» – модуль отвечает за контроль прикассовой зоны (включая зону касс самообслуживания), на предмет образования в ней очереди. В случае если в момент времени t1, алгоритм модуля определил нахождение в контрольной зоне количество человек равное или больше, чем N1, то модуль формирует сообщение для отправки уведомления с целью открыть дополнительную кассу или принять дополнительные меры, для снятия «затора» в прикассовой зоне, и/или модуль запускает воспроизведение аудио сообщения в прикассовой зоне.

Система "CERA Retail analytics" «Распознавание ценников» предназначена для детекции ценников на изображениях, распознаванию символьной информации на них и формирования отчетов с результатами по заданным параметрам.

Целью создания системы является снижение издержек при процессе анализа ценников, представленных в торговом зале магазина.

## 2. Требования к программному обеспечению ПК пользователя

Для корректной работы Cera Retail Local Server требуется сервер, соответствующий требованиям:

- ОС: Linux Ubuntu 16.04
- ОЗУ: DDR4/ 8GB
- БП - 600 Вт
- Видеокарта: GeForce GTX 1060 6Gb (либо аналог)
- Хранилище HDD/SDD 3.5” (не менее 3TB\*)

## 3. Рекомендуемые браузеры

Google Chrome  
Mozilla Firefox

## 4. Требования к сети

Рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения – от 512 кбит/с.  
Доступ к Системе осуществляется через браузер по портам TCP 80.

## 5. Требования к аппаратному обеспечению

Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению, для работы с системой не предъявляются.

## **6. Требования к персоналу (пользователю)**

Для эксплуатации Системы предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

- опыт работы с персональными компьютерами;
- опыт использования веб-браузера.

## **7. Функциональные возможности системы**

- Детекция людей в обозначенной зоне
- Детекция объектов (ценников, товаров) в размеченной зоне
- Подсчёт количества людей находящихся в зоне или пересекающих линию (линии)
- Формирование статистики (аналитики) на о конверсии людей относительно объекта (прошедшие/вошедшие)
- Распознавание и классификация объектов в размеченной зоне (тип - ценники, тип товары, тип челове и т.д.)
- Управление бизнес-процессом продаж, от полученной аналитики (KPI по объекту, по продавцу)
- Предоставление данные для управления ценообразованием или контролем правильной цены на товары.